

Obrazac Obrazloženja financijskog plana

NAZIV KORISNIKA: Centar za kulturu i informacije Maksimir

SAŽETAK DJELOKRUGA: Obrazovanje i poučavanje u području kulture

| | |
|---|---|
| 1. NAZIV PROGRAMA | ORGANIZACIJA KONCERATA I MANIFESTACIJA OD VAŽNOSTI ZA GRAD ZAGREB TE OPLEMENJIVANJE NJIHOVA PROGRAMA SPAJANJEM UMJETNOSTI I SUVREMENOG PRISTUPA PREMA KULTURI |
| 2. CILJEVI (što se programom želi postići) | Financijskim planom za sljedeće tri godine očekuje se povećanje na stavci programskih sredstava isključivo vezanih uz mogućnost održavanja postojećih i novih programa, ali i njihov napredak i rast u sljedeće tri godine, najviše vezano uz turističku ponudu grada Zagreba i još veće otvaranje prema turistima i sve brojnijim posjetiteljima koji očekuju bogatiju kulturnu ponudu. |
| 3. NAČIN OSTVARENJA CILJA (kako se nastoji realizirati program, tko je korisnik ili primatelj usluge) | Planska i marketinška komunikacija svih navedenih programa može biti izrađena svrsishodnije i kvalitetnije, boljim planiranjem i usmjeravanjem financijskih sredstava. Programskim osuvremenjivanjem povećati će se broj gostujućih umjetnika i izvođača iz inozemstva; što također iziskuje povećane financijske napore. Važno je da nam proračunom budu odobrena sredstva za ove programe i zbog toga što su svi navedeni programi besplatni za građane. |
| 4. ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVA PROGRAM | Navedeni programi počivaju na svim zakonskim podlogama Republike Hrvatske (uz dodatno angažiranu pravnu pomoć), koje se odnose na dobro poslovanje, edukaciju, zapošljavanje, ljudska prava i zdravlje čovjeka. Osim općih zakonskih okvira (Zakon o ustanovama, Zakon o upravljanju ustanovama u kulturi, Uredba (EU) 2016/679) i iz njih izvedenih akata ustanove (Statut CKI Maksimir i dr.), to je, prije svega, Poziv na predlaganje javnih potreba u kulturi Grada Zagreba u 2019. g. |
| 5. POKAZATELJI REZULTATA NA KOJIMA SE ZASNIVAJU IZRAČUNI I OCJENE POTREBNIH SREDSTAVA | Tržišna kretanja cijena, uključujući sve marketinške troškove i troškove public relationsa, a nadalje povećanje honorara vrhunskim umjetnicima, zbog povećanja standarda, ali i potrebe širenja tržišta - dolazak i izrazita težnja gostovanja profesionalaca iz stranih zemalja, razmjena iskustava, učenje kao osnova napretka. |
| 6. RAZLOG Odstupanja od prošlogodišnjih projekcija | Razlozi su proširenja djelatnosti, povećanje programa i učestalost realizacije. |
| 7. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI: | Ostvarenje programa financiranih kao Javne potrebe u kulturi Grada Zagreba. Konstantno povećanje broja korisnika. |